

2008

Jahresbericht Erlhaus

Besucher- und Teilnehmerzahlen sind in der Regel geschätzte Werte, die zeitnah dokumentiert wurden. Das ERLHAUS war an **295 Tagen geöffnet** und wurde dabei von **ca. 14.100 Personen** genutzt, was eine durchschnittliche Ausnutzung von **ca. 48 Personen pro Öffnungstag** ergibt. Die Altersspanne reichte von Kleinkindern bis zu den Senioren, es waren alle sozialen Schichten vertreten. Allerdings überwog die Gruppe der 10- bis 16-jährigen.

Man kann davon ausgehen, dass **circa 900 unterschiedliche Personen** mindestens eines der Angebote des ERLHAUS in Anspruch genommen haben.

Personal

Für den Betrieb des ERLHAUS stehen 2 Stellen für SozialpädagoInnen (Herr Templer und Frau Matthes), eine Praktikumsstelle mit je 39 Wochenstunden und eine Stelle mit 15 Stunden für die Reinigung (Herr Jurk) zur Verfügung.

Die Praktikumsstelle blieb 2008 unbesetzt, da der Einsatz von PraktikantInnen nach der Änderung der Praktikums-Richtlinien (Verkürzung des Praktikums auf 6 Monate) nicht sinnvoll ist. Besser wäre die Schaffung einer Stelle für ein freiwilliges soziales Jahr (FSJ).

Zusätzlich wurden die Mitarbeiter des ERLHAUS das ganze Jahre über von **freiwilligen Mitarbeitern** und verschiedenen **Kooperationspartnern** unterstützt.

Jugendbeteiligung

Die Beteiligung der Jugendlichen am räumlichen und inhaltlichen Angebot ist ein wichtiger Bestandteil des Leitbildes des ERLHAUS. Was sich 2007 angedeutet hatte, setzte sich 2008 fort: Der Trend ging eher in die Richtung konkreter, überschaubarer und kurzfristig umsetzbarer Einzelprojekte. Um die Beteiligung der Jugendlichen zu realisieren, wurden Plenumsbesprechungen durchgeführt, eine Wandzeitung gestaltet, eine Jugendleiterschulung, später Jugendleiterbesprechungen durchgeführt und eine Zukunftswerkstatt geplant.

Die Jugendleiter öffneten den Partyraum an 4 zusätzlichen Tagen.

Auf Grund der Eintragungen auf der Wandzeitung wurden fünf Vorschläge aufgegriffen: Bau einer Mini-Ramp, Umsiedlung PS3, Veranstaltung FIFA-Turnier, Ausflüge ins Gebirge und Durchführung einer Übernachtungsaktion.

Gruppen

Name	Mitgliederzahl	Aufgabe / Ziel	Anmerkungen
„Dekoweiber“	4	Umgestaltung Saal und Verschönerung Trennwand	Einzelne Projekte
Courage (Theatergruppe des Familienverbandes)	12	Aufführungen bei den Kulturwoche	Beständige Gruppe mit regelmäßigen Treffen freitags, später samstags. Hat sehr dazu beigetragen, den Anteil der Mädchen zu erhöhen
EDV-Gruppe	2	Einrichtung eines PC-Netzwerkes	Geleitet von einem ehrenamtlichen Mitarbeiter nur noch sporadische Treffen montags
Summe	18		

Plenum

Datum	Teilnehmer	Themen
04.01.08	18	Info über Jugendleiterschulung Kulturwoche Neue Raucherregelung Besuch aus Hofgeismar
15.02.08	17	Ankündigung Offene Sonntage Befragung Thekenangebot Besprechung Fußballturnier Info Juleika-Seminar
26.09.08	14	Abfrage Bedarf Öffnungszeiten Abfrage Angebote Theke Abfrage Ideen für Kulturwoche
04.10.08	26	Bau einer Mini-Ramp PS3 in Partyraum FIFA-Turnier Übernachtungsaktion Änderung Öffnungszeiten Wahl Jugendvertreter
Summe	75	

Jugendleiterbesprechungen

Datum	Teilnehmer	Themen
07.03.08	6	Öffnung Partyraum Zukunftswerkstatt Jury Bandwettbewerb
14.03.08	7	Öffnung über Ostern Konzept Skate-Workshop
28.03.08	6	Reflektion: Öffnung durch Jugendleiter Lockerung Alk-Verbot bei Bandwettbewerb Hausverbote
25.04.08	3	Einrichtung Jugendleiterbüro Gestaltung Erlhaus
09.05.08	2	Flyer: Gestaltung Trennwand Termine Saal streichen
Summe	24	

Bauliche Gestaltung

Bereich	Beteiligte Jugendliche	Ergebnisse
Außengelände	12	Bau von drei Sitzgruppen und Skater-Rampe
Saal	5	Weihnachtsdeko, Couchecke, Saal streichen, Ausschreibung Gestaltung Trennwand
Werkstatt	1	Bau eines Regales
Lagerraum	3	MGV stellt Lagerraum im Gebäude 120 zur Verfügung – Jugendliche helfen beim Einräumen

Offener Treff

Das ERLHAUS war an **274 Tagen** als offener Treff **geöffnet**. Die Gesamtzahl der Besucher beträgt **ca. 11.000 Personen**.

Neben den üblichen Freizeitmöglichkeiten, von denen besonders die Einrichtungen im Außengelände großen Zuspruch fanden, wurden einige zusätzliche Angebote gemacht.

Besucherzahlen

Über das Jahr betrachtet ergab sich folgende Zusammensetzung der Besucher:

- ca. 20% Mädchen
- ca. 60% deutsche Jugendliche
- ca. 70% zwischen 10 und 16 Jahren
- ca. 60% Hauptschüler

Auffallend waren die starken Schwankungen in der Besucherstruktur. An manchen Tagen wurde das ERLHAUS von mehr Mädchen als Jungen, mehr Gymnasiasten als Hauptschülern oder mehr ausländischen als deutschen Jugendlichen genutzt.

Monat	Öffnungstage	Minimum	Maximum	Durchschnitt	Summe	Anmerkungen
Januar	23	18	50	30	690	Gute Nachfrage bei PS3 Samstags wegen Theatergruppe mehr Mädchen
Februar	23	15	55	35	805	Neue Besucher: Mädchen und Jüngere verstärkt Billard und Nutzung Gelände
März	22	25	73	40	880	Kurze Verweilzeiten: Wechsel zwischen ERLHAUS, Markt und Kurpark
April	22	26	79	55	1210	Viele Mädchen, zum Teil über 50%, auch an der Theke,
Mai	24	20	80	55	1320	Neuer Trend: Singstar
Juni	22	20	70	35	770	Trampolin wird intensiv genutzt
Juli	23	12	70	40	920	Wegen Volksfest: 1 Woche wenig Besucher Kochtreff wird gut angenommen (teilweise 3-Gänge-Menü)
August	20	10	70	30	600	Starker Rückgang der Besucher nach Zirkus Klabaüter Stammesbesucher sind im Kurpark Langsam rücken Jüngere nach
September	22	15	65	45	990	Langsamer Anstieg der Besucherzahlen, vor allem durch neue (jüngere) Besucher
Oktober	25	15	70	40	1000	Mehr Mädchen: an einigen Tagen Anteil von 50%; viele Aktivitäten an der Theke und in der Küche Reste von der Tankstelle kommen gut an Online-Spiel Wurzelimperium ist in
November	21	20	60	45	945	Einige neue Besucher Partyraum wird intensiver genutzt
Dezember	18	15	55	40	720	Neue Unsitte: Spucken Weihnachtsdeko Sandwichtoasts an der Theke
Summe					10850	

Zusätzliche Angebote

Angebot	Beschreibung	Teilnehmer
Mitnutzung Sportplatz	Seit 10.5.07 kann auf Initiative von Frau Pittrich beim ERLHAUS der Schlüssel für den Sportplatz ausgeliehen werden. Wird seit April 2008 regelmäßig genutzt. Die Jugendlichen haben an zwei Murnauer Hobbyturnieren teilgenommen	52
Beratung	Niederschwellige Beratung und Unterstützung bei Bewerbungen und schulischen oder persönlichen Schwierigkeiten	36
Privatparties	Der Partyraum wurde für 2 Privatparties genutzt	61
Ferienangebote		
Spray Kandisky	Mehrtägiger Workshop zusammen mit Schloßmuseum in den Pfingstferien	6
Street Soccer	Sportangebot von Condrops und KJR	35
Ausflüge in den Sommerferien	2 Skater-Ausflüge nach Brixlegg und 2 Bergwanderungen	23
Angebote mit Familienverband in den Herbstferien	Kürbis schnitzen Besuch Glentleiten Filzen Vater-Kind-Abenteuer	24
Summe		237

Veranstaltungen

Zu den Veranstaltungen kamen insgesamt **ca. 2750 Besucher**. Das ERLHAUS wurde **zusätzlich an 13 Tagen**, insbesondere während der Kulturwoche geöffnet. Außer den Angeboten während der Kulturwoche wurden 6 Konzerte und 13 weitere Veranstaltungen durchgeführt.

Konzerte

Immer wieder kommen Anfragen von Musikgruppen, die im ERLHAUS ein Konzert veranstalten wollten. Die Konzerte dauerten maximal bis 24:00 Uhr und liefen dank des Verzichts auf Ausschank alkoholischer Getränke ohne Komplikationen ab.

Ein besonderes Highlight war der Auftritt der Karmiels Flowers am 2.9. 2008, einer israelischen Tanzgruppe, die bei ihrem Deutschlandbesuch auch im ERLHAUS Station machte.

Datum	Besucher
12.01.08	150
03.05.08	80
13.05.08	80
02.09.08	110
22.11.08	80
20.12.08	90
Summe	580

Kulturwoche

Die vom Bezirk Oberbayern geförderten Projekte der Kulturwoche 2008 im Bereich Jugend und Integrativ fanden zum Teil auch beim ERLHAUS statt.

Veranstaltung	Beschreibung	Besucher / Teilnehmer
Rollstuhlbasketball	Kooperation mit Rollstuhlsportverein und UKM: Basketballturnier im Rollstuhl mit gemischten Mannschaften (behindert und nicht behindert)	60
Bandwettbewerb „Startblock“	Kooperation mit Westtor(Querbeet), PRO: 8 Bands auf zwei Bühnen(ERLHAUS und Westtor), Holzofenpizza und Super Stimmung	500
Bandworkshop	Kooperation mit Westtorhalle und Jugendamt	5
Familienbrunch	Kooperation mit Murmel, Caritas, Verschönerungsverein, Familienverband: Buffet, Spiele und Auftritte im Saal und im Gelände	300
Skater-Contest	Kooperation mit Grindshop	150
Spray-Kandinsky	Kooperation mit Museumspädagogik: Ausstellungseröffnung mit Bildern des Workshops	30
Dunkelcafe	Kooperation mit Behinderten-Kontaktstelle des KJE: Cafe im völlig abgedunkelten Partyraum	35
Summe		1080

Weitere Veranstaltungen / Gruppen

Datum	Veranstaltung	Besucher / Teilnehmer
	Theatergruppe des Familienverbandes: Regelmäßige Treffen am Samstag Aufführungen bei der Kulturwoche Danach leider keine Fortsetzung	12
20.03.08	Osterfeier Familienverband: 500 Ostereier wurden im und ums ERLHAUS verteilt und gesucht	45
14.07.08	Info-Veranstaltung Sprachreisen KJR	25
08.11.08	Besprechung der JugendreferentInnen im Landkreis Vorstellung Projekt Zukunftswerkstatt	24
11.8. - 17.8.08	KJR Zirkus Klabaüter Zirkusfreizeit im Zirkuszelt auf dem ERLHAUS-Gelände 5 Tage Training 1 Tag Galavorstellung	510
10.3. - 13.3.08	Boys and Girls (Kreisweites Kooperationsprojekt) Workshops für Schüler aus Hauptschule und Gymnasium und 1 Elternabend	217
Februar 2008	Zammgrauft (Jugendpolizei und Jugendamt) Workshops für Schüler aus Hauptschule und Gymnasium	150
Januar 2008	Besuch einer Jugendgruppe aus Hofgeismar (1 Woche)	12
08.11.08	Übernachtungsaktion aus Anlass: Einweihung wii Lange Nacht der Spiele mit Übernachtung	8
12.12.08	Hip-Hop-Ausflug Biederstein Anregungen holen für ein Projekt der Kulturwoche 2009	6
01.12.08	Ausstellungseröffnung Welt-Aids-Tag	35
20.12.08	Vater-Kind-Abenteuer: Christbaumjagd Mit Unterstützung vom Verschönerungsverein und Jugendlichem als Betreuer Planung neuer Abenteuer bei gemeinsamer Kochaktion	9
Summe		1053

Kooperationen

Zahlreiche Angebote wurden in Kooperation mit verschiedenen Partnern durchgeführt. Durch diese Vernetzung konnte die Angebotspalette erheblich erweitert werden. Besonders viel versprechend gestaltete sich die Zusammenarbeit im Rahmen des Familienbrunch. Für 2009 ist vorgesehen, die Vernetzung der Einrichtungen im Kemmelpark besonders zu unterstützen.

Als geeigneter Rahmen hierfür hat sich der Arbeitskreis Jugend und Integrativ bewährt. Bei der Planung der Kulturwoche 2009 wurde die Vernetzung weiter ausgebaut:

AK Jugend und Integrativ

Datum	Teilnehmer	Themen
14.10.08	8	Ideensammlung Vernetzung Kemmelpark
04.11.08	7	Ziele „Kunst im Kemmel“: Einrichtungen präsentieren Mitarbeiter der Einrichtungen lernen sich kennen Kemmelpark bekannt machen Etwas schaffen, das bleibt
25.11.08	8	Titel geändert in „Begegnungstag im Kemmelpark“ Brainstorming

Partner

Partner	Kooperation	Partner	Kooperation
Marktarchiv (Frau Hruschka)	Organisation Kulturwoche: Arbeitskreis Jugend und Integrativ	Jugendreferenten	Informationsaustausch Planung Jugendbeteiligung
JUZ Garmisch	Gemeinsame Teambesprechungen	Kreisjugendring	Zirkus Klabaüter Boys and Girls Street-Soccer Infoveranstaltung Sprachreisen Planung Zukunftswerkstatt
Rollstuhlverein Murnau	Rollstuhlbasketball	Grind-Shop	Skater-Contest
Murmel e.V.	Familienbrunch	Murnauer Tafel	Lebensmittel Pizza-Backen
Jugendamt	Jugendleiterschulung Boys and Girls Planung Jugendbeteiligung und Zukunftswerkstatt AK Jugend	Jugendpolizei	Zammgrauft Informationsaustausch
Pop- und Rockzentrum Oberbayern (PRO)	Bandwettbewerb	Behindertenkontaktstelle KJE	Dunkelcafe
Musikgruppen	Organisation von Konzerten Ausleihen von Equipment	Schloßmuseum (Museumspädagogik)	Spray Kandinsky
Caritas Aussenstelle Murnau	Boys and Girls Familienbrunch	Verschönerungsverein	Familienbrunch Vater-Kind-Abenteuer
Forum Westtorhalle	Bandwettbewerb Überlassung Küche an Querbeet	Jugendpflege Hofgeismar	Jugendbegegnung
Deutscher Familienverband	Theatergruppe Kulturwoche Ferienangebote	KJE	Kulturwoche
Volkshochschule	Kulturwoche	Ludwigsbad	Kulturwoche
Gesundheitsamt	Ausstellung zum Thema Aids		

Öffentlichkeitsarbeit

Die Präsentation des ERLHAUS wurde 2008 weiter ausgebaut:

Internetseite

Am 12.3. 2008 wurde die neue ERLHAUS-Homepage www.erlhaus.de nach einem Providerwechsel ins Netz gestellt. Damit wurden aktuelle Informationen übers Internet verfügbar. Eine geeignete Grundstruktur auf der Basis des CMS-Programms Typo3 ist angelegt und kann weiter ausgebaut werden.

Die Angebote während der Kulturwoche wurden ausführlich präsentiert.

Weitere öffentlich wirksame Aktivitäten

1. Präsenz auf dem Weihnachtsmarkt an zwei Tagen.
Das Angebot von Videospiele und die Dokumentation des ERLHAUS mit einer Bildershow auf drei digitalen Bilderrahmen wurde gut angenommen. Im Anschluss konnten einige neue Besucher im ERLHAUS begrüßt werden.
2. Einzelne Veranstaltung wurden über Flyer, Plakate und Mundpropaganda sehr gut beworben.
3. Eine faire Berichterstattung durch die Presse hat den positiven Eindruck des ERLHAUS in der Öffentlichkeit gefestigt.
Über das Projekt „Spray Kandinsky“ wurde im Bayerischen Fernsehen ein sympathischer Bericht ausgestrahlt.